

.....
PROPULSE +
.....



La Ligue de l'enseignement (France)
www.laligue.org



Institut National de Formation et de Recherche
sur l'Education Permanente (INFREP- France)
www.infrep.org



Fédération Nationale des Ecoles de Production (FNEP - France)
www.ecoles-de-production.com



BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining
GmbH (Austria)
www.best.at



MCG Manager Consulting Group Soc. Coop. (Italy)
www.mcgformazione.it



Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do
Vestuário de Portugal (CITEVE - Portugal)
www.citeve.pt



Pera Fine Arts Education Center (Turkey)
<http://www.perasanat.com.tr/>



www.propulse-plus.eu

*La Commissione Europea supporta la produzione di questa pubblicazione
che non costituisce un'approvazione dei contenuti che riflettono esclusi-
vamente il punto di vista degli autori; la Commissione non può essere
ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto dell'informazione ivi
contenuta.*

Conceção gráfica: Anne Vanwynsberghe.
Fotografia de capa: Benoît Debuissier.



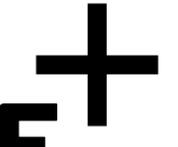
PROPULSE +

Una nuova prospettiva per le Scuole di Produzione



PRO PULSE⁺

ATTIVITA' DI PROGETTO



Per sviluppare un modello ibrido di scuole di produzione i partners:

PREPARERANNO UNA COLLEZIONE DI BUONE PRASSI

relative alla più recente generazione delle Scuole di Produzione che mapperà i differenti modelli, approcci, e realtà delle scuole di produzione in Francia, Austria, Danimarca, Finlandia e Germania, dove sono già state sviluppate Scuole di Produzione pioniere.

INVESTIGHERANNO IL CONTESTO NAZIONALE E ORGANIZZATIVO DI CIASCUN PARTNER

in Francia, Austria, Italia, Portogallo e Turchia, per identificare le specificità di ciascun Paese in termini di necessità del mercato del lavoro, esigenze lavorative, non corrispondenza delle competenze richieste da specifici settori (socio sanitario, turismo, tessile...) e avere una conoscenza migliore dei gruppi target.

PRODURRANNO RISORSE UTILI ED INTERATTIVE

per l'implementazione pratica del modello PRO PULSE + e delle unità di produzione/servizio. Queste risorse avranno la forma di un e.Toolbox, che conterrà un set di materiali e strumenti pratici adattati o sviluppati per incontrare le specifiche esigenze dei target di beneficiari, i giovani ed adulti con bassa qualificazione e degli utilizzatori target, i professionisti.

FORNIRANNO RACCOMANDAZIONI PRATICHE

per l'implementazione del Modello PRO PULSE + e per l'e.Toolbox per consentire un nuovo inizio dei giovani ed adulti disoccupati target, che necessitano di sviluppare nuove competenze per nuovi lavori.

SVILUPPERANNO IL MODELLO PRO PULSE+,

un modello ibrido per una nuova generazione di scuole di produzione per lo sviluppo di abilità personali, sociali e pratiche e competenze per la vita, basato su 4 aspetti chiave:

- Nuovi target per esempio giovani ed adulti con bassa qualificazione;
- Nuova didattica, incluso l'apprendimento intergenerazionale;
- Nuovi settori/workshops orientati sia alla produzione che ai servizi ad esempio l'ospitalità in Francia, i servizi socio sanitari in Austria, il turismo in Italia il settore tessile in Portogallo l'artigianato in Turchia;
- Strutture sostenibili e su piccola scala per l'implementazione di unità di servizio/produzione.

© CITEVE



PROMUOVERANNO IL PROGETTO

attraverso l'organizzazione di eventi locali di presentazione per assicurare la comprensione, la dimostrazione pratica e il trasferimento di know-how, incoraggiare la discussione e condividere le prospettive e le esperienze, offrire opportunità di networking per rafforzare l'ulteriore implementazione del Modello PRO PULSE +.

© FNEP



Ovunque in Europa si fronteggia la sfida di tassi di disoccupazione sempre più alti che colpiscono specialmente i gruppi più vulnerabili come i giovani (under 29) e gli adulti (over 45) caratterizzati da bassa qualificazione spesso combinata a difficoltà sociali causando abbandono scolastico e riluttanza alla formazione. Inoltre l'Europa sta soffrendo della mancanza di competenze tecniche adattate ai settori e di capacità trasversali orientate al lavoro per una proficua integrazione nel mercato del lavoro.

In questo contesto, la formazione in alternanza, compreso l'apprendistato o la formazione orientata al lavoro per giovani e meno giovani è cresciuta e molti vedono in questa un compromesso efficace per risolvere il problema della disoccupazione.

Ecco perché un modello interessante come quello delle Scuole di Produzione è emerso e ha catturato l'attenzione di molti attori dell'istruzione e formazione in Europa. Sviluppatesi in Danimarca e implementate in molti paesi europei e nel mondo, le Scuole di Produzione (SP) hanno dato prova di efficienza nell'affrontare la difficile situazione di giovani che abbandonano i percorsi d'istruzione/formazione valorizzando il loro lavoro come persone occupate nella scuola e incoraggiando l'acquisizione di competenze trasversali che possono essere valorizzate nel mercato del lavoro; tutto ciò contribuendo ad aumentare la loro fiducia e la volontà di continuare il percorso formativo.

Ma l'osservazione è che molte più persone possano beneficiare di questo modello, in considerazione che non è ancora abbastanza sviluppato in Europa -solo la Danimarca, l'Austria, la Germania e la Francia hanno implementato il modello, mentre in Svezia e Finlandia il concetto è stato lanciato solo recentemente. Inoltre le scuole di produzione finora si rivolgono solo a uno specifico e ristretto target group rappresentato dai giovani e più spesso dai teenagers.

Sulla base di queste osservazioni, 7 organizzazioni provenienti dall'Austria, Francia, Italia, Portogallo e Turchia, supportate dall'organizzazione pioniera delle Scuole di Produzione in Francia, si sono unite insieme per sviluppare il concetto e le metodologie in gioco e per adattare questo modello nei loro paesi, rivolgendolo a 2 target groups:

- Giovani NEETs (Not in Employment, Education or Training) con bassa qualificazione e/o che hanno abbandonato il proprio percorso di istruzione/formazione (16-29)
- Adulti con bassa qualificazione /NEETs (45+)

© Pera Fine Arts

